

PANORAMA 2020.

DIRECCION GENERAL DE INNOVACIÓN Y PROMOCION AGROALIMENTARIA,
DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE.



LO QUE VES, ES.



ÍNDICE.

DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA.

PILARES ESTRATÉGICOS DG IPA.

TRABAJAMOS EN RED.

ARAGÓN, POTENCIA PRODUCTORA.

NETAMENTE EXPORTADORES.

RANKING EXPORTADOR SECTORIAL.

DIVERSIDAD Y LIDERAZGO.

LA GRAN VARIEDAD DE ALIMENTOS NOBLES DE ARAGÓN.

CLAVES SECTOR AGROALIMENTARIO Y RETOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.

CLAVES Y RETOS AGROINDUSTRIALES.

INVERSIONES EN EL SECTOR.

CALIDAD DIFERENCIADA.

MARKETING DE TRANSFORMACIÓN.

UNA IMAGEN DIFERENCIAL PARA LOS PRODUCTOS DE ARAGÓN.

ACCIONES DE PROMOCIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA.

APOYAMOS EL SECTOR AGROALIMENTARIO ARAGÓNÉS.

CAMPAÑA NACIONAL DE PROMOCION-RESULTADOS.

EVOLUCIÓN DE NUESTRAS MARCAS.

ARAGÓN WINE EXPERT - E-LEARNING.

COLECCIÓN DE WEBMINARS.

WWW.FRUTADIVERTIDA.COM. APP MÓVIL.

WWW.COMPARTEARAGÓN.ES. ECOMMERCE B2C

STAND VIRTUAL DE EXPOSICIÓN WEB.

TICS EN PUNTO DE VENTA - FLAG SHIPS.

CHEFS Y COCINEROS NOBLES DE ARAGÓN.

INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN.

DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA.

QUIENES SOMOS.

La Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria en el Departamento de Agricultura ratifica la apuesta firme del Gobierno de Aragón por el marketing como herramienta de competitividad. Nuestro objetivo es construir marcas paraguas para acompañar al sector agroalimentario de Aragón en la conquista de mercados y clientes. Entre nuestras funciones destacan el fomento de la agroindustria, la gestión de las OCM, el reconocimiento y promoción de la calidad diferenciada de Aragón y el plan de promoción de los alimentos nobles de Aragón.

Web oficial de la DG IPA

www.aragon.es/organismos/departamento-de-agricultura-ganaderia-y-medio-ambiente/direccion-general-de-innovacion-y-promocion-agroalimentaria

Plataforma general de promoción:

www.comparteelsecreto.es



**EL BUEN
PAÑO YA NO
SE VENDE EN
EL ARCA...**

PILARES ESTRATÉGICOS DG IPA.

INNOVACIÓN HACIA EL MERCADO.

Debemos innovar en los mercados, diferenciarnos y ser reconocidos.

Para lograrlo nos centramos en cuatro herramientas:

**FORMACIÓN, COOPERACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.**

Y todo ello cumpliendo con un objetivo mayor:

El desarrollo Sostenible.

**ODS -
OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE**

TRABAJAMOS EN RED.

CIRCULO AGROALIMENTARIO DE ARAGÓN.

El ecosistema agroalimentario de Aragón y todos sus actores relevantes que ponen en valor al sector y a nuestros alimentos nobles, está representado en nuestro CIRCULO, una comunidad de trabajo en red, principal destinataria de nuestras acciones y comunicación.

¿Quieres ser miembro y compartir los secretos de nuestra rica despensa?:
<https://www.comparteelsecreto.es/circulo-agroalimentario-comparte-el-secreto/>



**UNA
COMUNIDAD
DE TRABAJO
EN RED.**

el secreto
Alimentos de Aragón

Entrega de galardones
Círculo Agroalimentario Comparte el Secreto



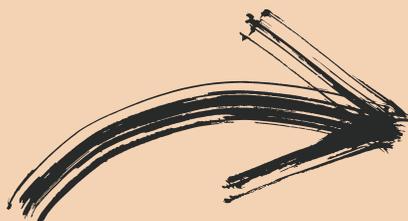
ARAGÓN, POTENCIA PRODUCTORA

EL ECOSISTEMA AGROALIMENTARIO DE ARAGÓN.

El ecosistema agroalimentario de Aragón, responsable del **10%** de nuestro P.I.B., es una potencia productora y exportadora de alimentos. Producimos aproximadamente **1/10** de la materia prima agraria de España y somos capaces de alimentar a diez veces nuestra población. Nuestros retos: aportar valor en los mercados y aumentar la transformación en nuestro territorio.

**2º SECTOR
ECONÓMICO Y
EXPORTADOR
DE ARAGÓN**

SECTOR AGROALIMENTARIO EN ARAGÓN

10% PIB**1/ 10**

DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA DE ESPAÑOLA

**8º****PRODUCTOR
DEL MUNDO**

NETAMENTE EXPORTADORES.

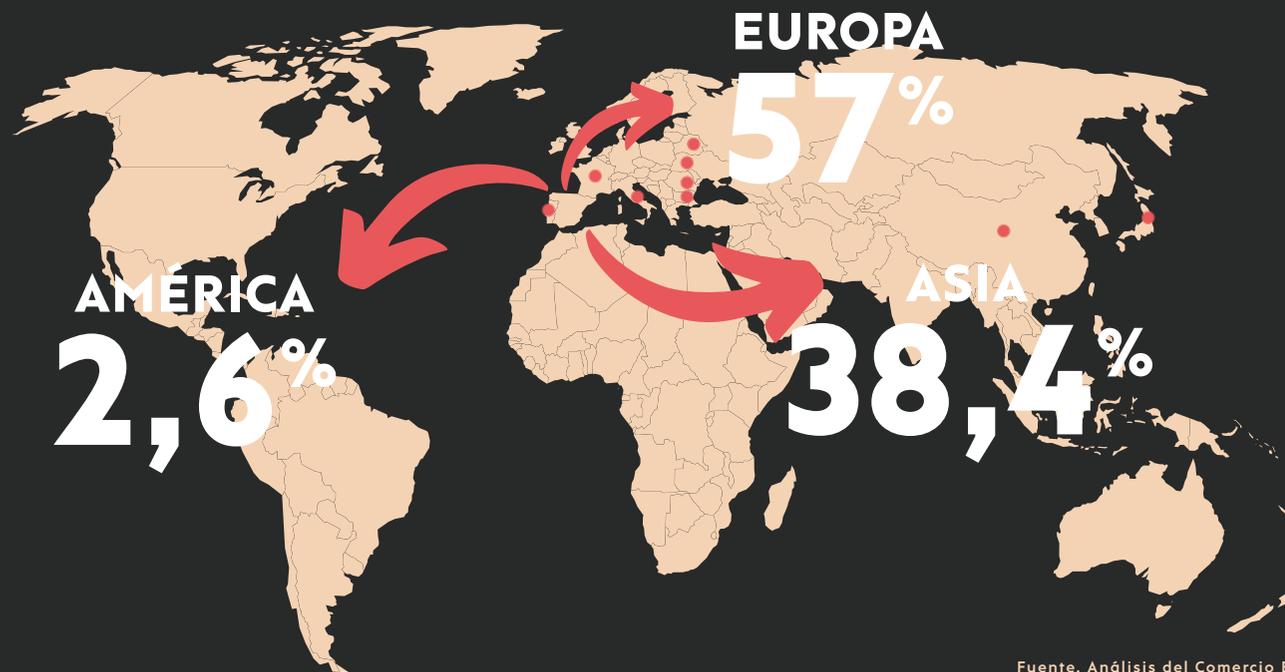
NUESTRAS EXPORTACIONES HAN CRECIDO UN 27,1%.

La competitividad se demuestra en el mercado global y el sector agroalimentario de Aragón lo tiene claro. Somos grandes productores y exportadores.
Datos extraídos del Análisis del comercio Exterior Español. ICEX. 2020.

**EN 10 AÑOS
HEMOS
MULTIPLICADO
POR 2,5
NUESTRAS
EXPORTACIONES**

PRINCIPALES MERCADOS DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS ARAGÓNESES

Francia, el este de Europa, Italia, Portugal, China y Japón son los principales países importadores



Fuente. Análisis del Comercio Exterior Español. ICEX. 2020.

DATOS ENERO/DICIEMBRE 2020

FUENTE DATACOMEX

RANKING EXPORTADOR SECTORIAL.

DIVERSIDAD Y LIDERAZGO EXPORTADOR.

Calidad de materias primas, generaciones de saber hacer, confianza y sabor. Contamos con una rica despensa y un dinámico sector exportador, siendo líderes en España en producción y exportación de porcino, alfalfa, frutas de hueso, y delicatessen como la trufa negra *Melanosporum*.



1º CÁRNICO

- 1 CARNES Y DESPOJOS CONGELADOS
- 2 CARNES Y DESPOJOS FRESCOS
- 4 HUEVOS Y VÍSCERAS
- 10 TRANSFORMADOS CÁRNICOS



2º FRUTAS

- 3 FRUTAS FRESCAS Y CONGELADAS



3º FORRAJERAS Y PIENSOS

- 5 ALIMENTACIÓN ANIMAL



4º PREPARADOS ALIMENTICIOS/VINO

DIVERSIDAD Y LIDERAZGO.

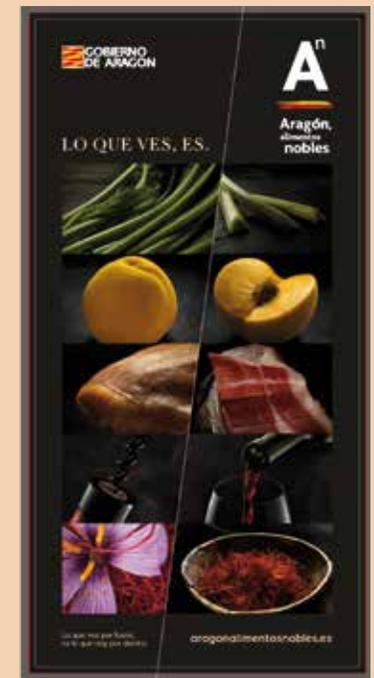
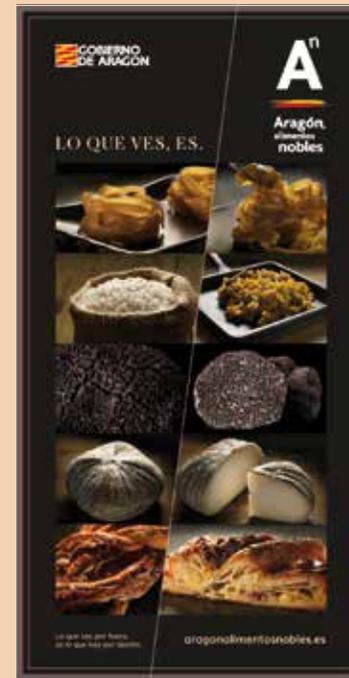
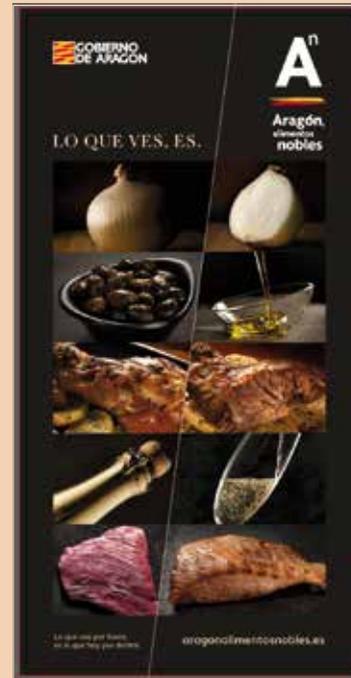
ARAGÓN, DESPENSA INFINITA.

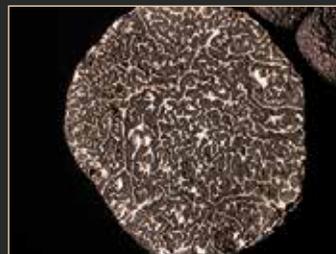
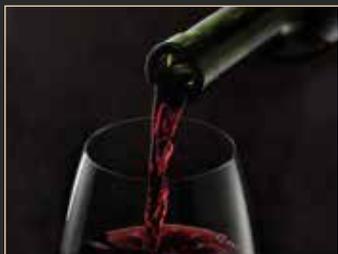
Contamos con una rica y variada despensa de materias primas y alimentos nobles que conquista mercados y paladares.

**NOBLEZA OBLIGA.
HONESTIDAD,
CARACTER,
CALIDAD,
CONFIANZA.**

LA GRAN VARIEDAD DE ALIMENTOS NOBLES DE ARAGÓN.

NUESTRA DESPENSA.





CLAVES SECTOR AGROALIMENTARIO Y RETOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.

VERTEBRADORES DE NUESTRO TERRITORIO.

La agroindustria de Aragón, con aproximadamente **1.050 empresas y 19.000 trabajadores**, alcanzó en 2019 los **5.250 millones de euros de facturación**, un **55%** más que hace cuatro años. Un tejido empresarial formado principalmente por pymes, cruciales para vertebrar Aragón.

Producimos aproximadamente el 10% de la producción agraria de España y representamos por facturación aproximadamente el 3'5% del total de alimentos elaborados a nivel nacional.

Nuestro reto: aumentar su capacidad de transformación para crear valor en el territorio.

**UNA
INDUSTRIA
CON CAPACIDAD
DE CRECIMIENTO**

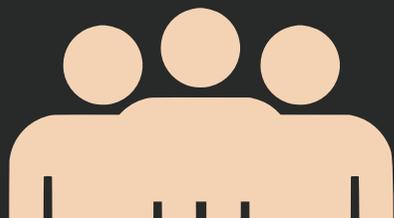
CLAVES Y RETOS AGROINDUSTRIALES.

COOPERACION, INTEGRACION, Y CRECIMIENTO.

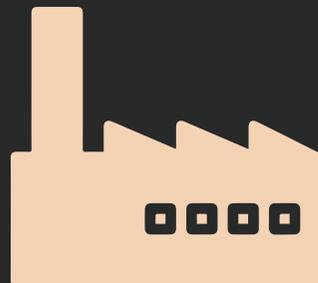
Aproximadamente el **87%** de las empresas agroalimentarias en Aragón tiene menos de 20 trabajadores. El crecimiento empresarial pasa por compartir recursos, por el cooperativismo, los acuerdos estables de cooperación, las integraciones, y en general por unas estructuras más potentes que sean capaces de transformar y crear valor en nuestro territorio.

**CRECIMIENTO
EMPRESARIAL
Y COOPERACION**

AUMENTAR LA TRASFORMACIÓN DE PRODUCTO: LA CLAVE



18.700
EMPLEADOS EN
INDUSTRIAS DE
TRANSFORMACIÓN



MÁS 1.050
INDUSTRIAS,
EL 87% PYMES
DE MENOS DE
20 EMPLEADOS

INVERSIONES EN EL SECTOR.

EUROPA, UNA OPORTUNIDAD ÚNICA.

La modernización del sector agroalimentario y agroindustrial es crucial para Aragón. La acción conjunta del Gobierno de Aragón, el MAPA y los fondos europeos cofinancia múltiples actuaciones que contribuyen al desarrollo sostenible. Las ayudas a la agroindustria han supuesto una inversión de **733,5** millones de euros en el territorio, gracias a una subvención de **96,13** millones de euros. Entre las convocatorias de 2016 a 2020 se han aprobado **209 proyectos**, a los que hay que añadir el pago a **114 proyectos** aprobados con carácter previo a este periodo, pero que consumen recursos del presente PDR. En total se han resuelto **323 expedientes de inversión**.

**EMPRESAS
INNOVADORAS,
SOCIALES,
VERDES Y
DIGITALES**

CALIDAD DIFERENCIADA.

RECONOCIDOS POR NUESTRO ORIGEN.

En Aragón llevamos años apostando por nuestras figuras de calidad y de garantía de origen como un valor diferencial de los mismos. Actualmente un **6%** de los productos aragoneses cuentan con un sello de calidad diferenciada y con garantía de origen Aragón, aunque hay sectores como el del vino donde la cifra llega a un **85%**.

Crear marcas con valores, fuertes y que reflejen la exclusividad de nuestro territorio es vital para el éxito de nuestros alimentos, es vital para la mejor supervivencia del sector. En la Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria creemos que la creación de marca Aragón y su alineación con la marca España es fundamental para crecer y aumentar nuestro reconocimiento en los mercados.

6%
**DE NUESTROS
PRODUCTOS CUENTAN
CON CERTIFICACION
DE ORIGEN**

CALIDAD DIFERENCIADA EN ARAGÓN:

Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas, artesanía alimentaria, producción ecológica e integrada, y C'aliál, sello de garantía del Gobierno de Aragón. Alimentos nobles y exclusivos.



MARKETING DE TRANSFORMACIÓN.

CREAR MARCAS QUE TRANSMITAN VALORES.

Cada día somos más conscientes de los alimentos que consumimos. Queremos garantías de salud y de calidad. Y bajo este nuevo paradigma Aragón debe esforzarse por lograr el posicionamiento de sus productos agroalimentarios como lo que son: productos de calidad y cultivados o producidos con las máximas garantías sanitarias y organolépticas. Trabajamos para crear un concepto para todo el sector agrolimentario con la NOBLEZA como piedra angular de posicionamiento, que ayude a inclinar la balanza en el momento de la decisión de compra. Y todo ello alineados con los objetivos de desarrollo sostenible.

**“TENEMOS QUE
SER MARCAS
SEGURAS,
SALUDABLES
Y CON VALORES”**

CARMEN URBANO, DG IPA.

SPOT, ARAGÓN ALIMENTOS NOBLES. LO QUE VES, ES.



UNA IMAGEN DIFERENCIAL PARA LOS PRODUCTOS DE ARAGÓN.

ARAGÓN ALIMENTOS NOBLES.

La nobleza es un atributo generalmente reconocido a los aragoneses, una virtud humana que cuando trasciende a nuestros alimentos les dota de un posicionamiento diferencial. Los aragoneses somos como nuestros alimentos, directos, con carácter y de confianza. Aragón, alimentos nobles y nuestro nuevo logolema suponen la evolución de nuestra marca y nos distinguen.



**EN LAS PERSONAS
Y ALIMENTOS DE
ARAGÓN, LO QUE VES
POR FUERA ES LO QUE
HAY POR DENTRO. SIN
DOBLECES.
LO QUE VES, ES**

LO QUE VES, ES.



comparteelsecreto.es

Aⁿ



Aragón,
alimentos
nobles

 GOBIERNO
DE ARAGON

ACCIONES DE PROMOCIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA.

VISIBILIZAR EN CANALES DE VENTA.

Mantenemos una interlocución constante con la distribución alimentaria a través de sus principales colectivos y marcas. En nuestra campaña de promoción del segundo semestre de 2020 las principales cadenas firmaron un compromiso de apoyo con el Gobierno de Aragón para facilitar la presencia de alimentos de Aragón en sus lineales.

<http://www.aragonhoy.net/index.php/mod.noticias/mem.detalle/id.266363>

**COLABORACIÓN
CON LA
DISTRIBUCIÓN
NACIONAL**



+93%

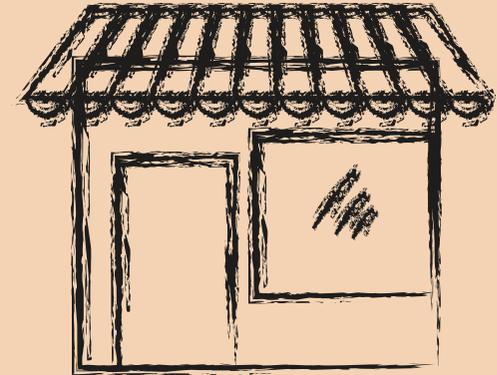
IMPACTO SOBRE RCH
DE ESPAÑA

(RESPONSABLES COMPRA EN EL HOGAR)



47

PROVINCIAS ESPAÑOLAS



1.500

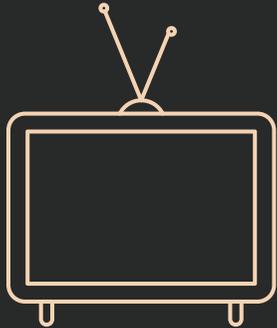
CENTROS

APOYAMOS EL SECTOR AGROALIMENTARIO ARAGÓNÉS.

DIFERENCIAR AL PRODUCTO ARAGÓNÉS COMO DE CALIDAD.

Aumentando el reconocimiento de Aragón como gran productor y fomentando el valor del origen Aragón como diferenciador, para alcanzar un lugar preferente en la memoria de los responsables de la compra en el hogar, de España.

**PRODUCTO
ARAGÓNÉS
NOBLE Y
DE CALIDAD**



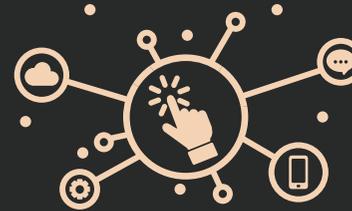
TELEVISIÓN
13,3 M
 CON PRESENCIA
 EN ATRESMEDIA,
 MEDIASET,
 TELEMADRID Y
 ARAGÓN TV.



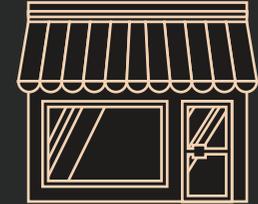
EXTERIORES
0,5 M
 EN MADRID
 PLAZA CALLAO



PUBLICIDAD DIGITAL
966 M
 DE IMPACTOS EN
 MÁS DE 5.000
 SITIOS WEB Y
 MEDIOS CON 17
 CREATIVIDADES



PLATAFORMA DIGITAL
 DE DISTRIBUCIÓN
 ONLINE DE
 CONTENIDOS
 CONTENT ON
 DEMAND (COD)
116 M
 DE IMPACTOS DE UNA
 COLECCIÓN DE
 CONTENIDOS SOBRE
 ALIMENTOS DE
 ARAGÓN



SUPERMERCADOS E
 HIPERMERCADOS
92 M
 DE IMPACTOS CON
 MÁS DE 7 M DE
 ELEMENTOS
 PROMOCIONALES
 COMO PANTALLAS,
 STOPPERS, VINILOS,
 MEGAFONÍA,
 FOLLETOS,
 ADHESIVOS DE
 SUELO, ETC.



CAMPAÑA NACIONAL DE PROMOCION-RESULTADOS.

ALIMENTOS NOBLES.

La primera gran campaña nacional de promoción que comenzó a finales de septiembre fruto de la Estrategia Aragonesa de Recuperación ha supuesto un importante aumento de nuestra notoriedad en España frente a los resultados que obtuvimos en 2018. En sólo unos meses hemos generado más de **1.200 millones de impactos** ante los consumidores españoles con un plan de promoción y comunicación multicanal, que ha puesto el foco en la distribución alimentaria (supermercados e hipermercados), primer canal de compra de alimentación en España.

www.aragonalimentosnobles.es



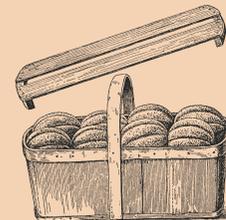
23%

AUMENTO
DE NOTORIEDAD



1.200

MILLONES DE IMPACTOS
ANTE LOS RCH



1.000.000

DE VISITAS A NUESTRAS
WEBS DE PROMOCION

EVOLUCIÓN DE NUESTRAS MARCAS.

EN BUSCA DE LA EXCELENCIA.

Son excelentes resultados los que se han alcanzado en un periodo de tiempo breve. Pero no podemos quedarnos ahí. El esfuerzo de marketing y promoción debe de ser continuo en un mundo global en constante evolución. Necesitamos trabajar en equipo con todos los actores del ecosistema agroalimentario y agroindustrial para acompañarles en su crecimiento.

**MARKETING
CONTINUO**

ARAGÓN WINE EXPERT - E-LEARNING.

FORMACION EN VINOS DE ARAGÓN.



consejo regulador de la denominación de origen protegida
SOMMONTANO



vinos
de la
tierra

El impulso digital nos ha permitido crear acciones estratégicas de forma muy rápida y con un fuerte respaldo por parte del público. Por ejemplo el Portal de Formación Online en vinos de Aragón con calidad diferenciada.

El vino es un sector estratégico para Aragón, con 4 denominaciones de origen y cientos de bodegas en el territorio. Para apoyarlo en el último trimestre de 2020, creamos un Portal de Formación Online donde puedes conseguir el título oficial de Experto en Vinos de Aragón.

Miles de personas se han registrado ya en este portal para disfrutar de los vinos de Aragón.

www.aragonwineexpert.com



**ARAGÓN, TIERRA
DE VINO Y TALENTO
APOYAMOS
SECTORES
ESTRATÉGICOS**

COLECCIÓN DE WEBMINARS.

FORMACIÓN CONTINUA AGROALIMENTARIA.

En 2020 hemos impartido formación gratuita sobre marketing, branding, comunicación, mercados electrónicos, eCommerce, industria 4.0, transformación digital, story telling, internacionalización, cocina con alimentos de Aragón, calidad diferenciada en Aragón, etc. Todo ello a más de 2.000 profesionales y vía web con reposición en Youtube de las sesiones.

Fórmate con nosotros:

<https://www.comparteelsecreto.es/webinar/>



**FORMACIÓN
A MÁS DE 2.000
PROFESIONALES**

WWW.FRUTADIVERTIDA.COM. APP MÓVIL.

EDUCAR EN LOS HABITOS SALUDABLES.

Sabemos de la importancia de adquirir buenos hábitos desde la infancia y la efectividad de que los niños conozcan nuestros alimentos. Y para ello contamos con un programa que reparte frutas de temporada y leche semanalmente y de modo gratuito a prácticamente todos los escolares de Aragón. Una de sus medidas de acompañamiento es una APP con un concurso que tiene gran aceptación entre los escolares y que premia a las mejores fotos con composiciones de frutas. Actualmente se reparten leche y frutas de temporada al 91% de los colegios aragoneses. Además se ha creado una APP donde los niños pueden publicar fotos de sus frutas preferidas. Una forma de involucrar los hábitos saludables en los hábitos tecnológicos que estas nuevas generaciones ya poseen.

www.frutadivertida.com



**APOYAMOS
LA BUENA
ALIMENTACIÓN**

#SOMOSDIETAMEDITERRANEA

WWW.COMPARTEARAGÓN.ES. ECOMMERCE B2C

UN MARKET DE ALIMENTOS DE ARAGÓN.

La pandemia ha disparado la venta a través de Internet y ha llegado a productos que no habríamos pensado en adquirir por esta vía, como el alimentario.

Por un lado se da visibilidad a los productores aragoneses que poseen catálogo y tienda propia y por otro, a través de www.compartearagon.es puedes comprar directamente de un catálogo de productos que tiene la propia página.

COMPARTEARAGÓN.ES es una plataforma que pone en contacto directo al productor con el comprador, sin comisiones ni intermediarios.

www.compartearagon.es



**COMERCIALIZACIÓN
ONLINE EN CANAL
CORTO**



WWW.COMPARTEARAGON.ES

ARAGÓN, ALIMENTOS NOBLES. LO QUE VES, ES.



STAND VIRTUAL DE EXPOSICIÓN WEB.

PIONEROS EN FERIAS VIRTUALES.

El 2020 nos ha llevado a agudizar el ingenio y a promover nuevas formas de promoción. Tras la cancelación de ferias y eventos profesionales la Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria apostó, una vez más, por la digitalización como fórmula para contactar con sus públicos. Mediante un stand virtual interactivo que alberga elementos expositivos de los alimentos de Aragón así como varias pantallas que proyectan eventos en streaming, cursos de formación, etc. Es un stand que se puede tematizar según objetivos y que cuenta con varios puntos de enlace web que dan profundidad a la exposición conectando al visitante con sitios web que le proporcionan toda la información necesaria.

www.comparteelsecreto.es/sala-virtual/



**REALIDAD VIRTUAL
Y REALIDAD
AUMENTADA
EN UN STAND
PERMANENTE Y
TEMATIZABLE**



TICS EN PUNTO DE VENTA - FLAG SHIPS.

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN PLV.

Sabemos lo importante que es el punto de venta para generar experiencias memorables de compra que nos ayuden a construir nuestra marca. Apoyamos a la AIAA (Asociación de Industrias Alimentarias de Aragón) en un proyecto pionero que ha llevado un sistema de PLV tecnológico e interactivo a varias "flag ships" de las principales cadenas de distribución alimentaria en Zaragoza y Madrid durante la campaña nacional de promoción en el segundo semestre. Eva ha sido nuestra asistente virtual y prescriptora de los alimentos nobles de Aragón, además de contar con mobiliario conectado, pantallas con gamificación a través de realidad aumentada, fan mirrors, etc.

**INNOVAMOS
EN EL PUNTO DE
VENTA**



<https://www.youtube.com/watch?v=y5MvyX1BteQ>

CHEFS Y COCINEROS NOBLES DE ARAGÓN.

ALIMENTOS DE ARAGÓN EN LA COCINA.

El conocimiento de los alimentos de Aragón, de nuestra rica y variada despensa, por parte de los consumidores necesita de un trabajo en equipo con los cocineros y canal HORECA. Trabajamos con todos sus colectivos en varios proyectos y patrocinios para que Aragón y los cocineros aragoneses sean punta de lanza de nuestros nobles alimentos.

<https://www.comparteelsecreto.es/recetas-de-cocina-alimentos-de-aragon/>



**APOYAMOS LA
COCINA CON
ALIMENTOS
DE ARAGÓN**



PATROCINADORES PRINCIPALES



MAHON
DESDE 1880

San Miguel
DESDE 1888



A.C.A.
ASOCIACIÓN
COCINEROS
DE ARAGÓN

INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN.

WEBS Y REDES.

www.aragonalimentosnobles.es

(web de campaña promocional "Aragón, alimentos nobles" en distribución alimentaria)

www.comparteelsecreto.es

(web general de promoción del sector agroalimentario y los alimentos de Aragón)

www.aragonwineexpert.com

(web de formación y promoción de los vinos de Aragón con calidad diferenciada)



www.frutadivertida.com

(web de promoción del consumo de frutas en las escuelas de Aragón)



<https://www.aragon.es/organismos/departamento-de-agricultura-ganaderia-y-medio-ambiente/direccion-general-de-innovacion-y-promocion-agroalimentaria>

(web oficial de la Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria en el Gobierno de Aragón)



<https://www.facebook.com/aragonalimentos>



<https://www.youtube.com/user/aragonalimentos>



<https://www.instagram.com/aragonalimentos>



<https://twitter.com/aragonalimentos>



**ESTE AÑO HEMOS
LOGRADO
UN 60% MÁS DE
“ENGAGEMENT”
EN NUESTRA
COMUNIDAD
SOCIAL.**



DICIEMBRE 2020